



ID provider: 7793

Accessibilità digitale: obblighi, strumenti e buone pratiche per i professionisti della sanità privata

Corso FAD Asincrono

1 novembre 2025
31 dicembre 2025

Destinatari: tutte le professioni

www.pharlo.it

Accessibilità digitale: obblighi, strumenti e buone pratiche per i professionisti della sanità privata

Responsabile scientifico



Marco Regazzo

CEO Primo Round

Marco Regazzo è un professionista appassionato di tecnologia e innovazione, con una visione imprenditoriale che unisce competenze tecniche, creatività e capacità di costruire relazioni solide. Dopo una formazione in ingegneria informatica e un percorso che lo ha portato a maturare una profonda conoscenza del mondo digitale, ha scelto di mettere la sua esperienza al servizio delle imprese fondando Primo Round Srl, web agency di cui è oggi CEO.

Alla guida di Primo Round, Marco guida un team che ama definirsi “artigiani digitali”: l'agenzia non si limita a realizzare siti web o app, ma si propone di costruire identità digitali e far crescere attività online, includendo anche lo sviluppo di eventi digitali e ibridi grazie a una piattaforma proprietaria.

Nel suo lavoro combina strategia, innovazione e sviluppo, accompagnando aziende e startup nella trasformazione digitale e inserendo nel proprio approccio il valore dell'accessibilità digitale: un web aperto, senza barriere, che Marco considera fondamentale per esperienze davvero inclusive.

Crede nel valore del lavoro di squadra, nella comunicazione chiara e nella costruzione di collaborazioni durature basate sulla fiducia e sulla concretezza dei risultati. Da sempre curioso verso le nuove tecnologie e i modelli di business emergenti, porta avanti un approccio pragmatico e al tempo stesso visionario, che mira a trasformare le idee in progetti di successo.

Razionale

L'accessibilità digitale rappresenta oggi un requisito essenziale per garantire pari opportunità di accesso ai servizi online, anche in ambito sanitario. Il corso nasce per aiutare i professionisti e le imprese sanitarie private a comprendere come l'European Accessibility Act e le norme italiane collegate (Legge 4/2004 e D.Lgs. 82/2022) incidano sull'attività quotidiana di studi, ambulatori, farmacie e punti vendita. L'obiettivo è fornire una guida pratica e normativa per orientarsi tra obblighi di legge, strumenti di adeguamento e procedure di verifica, evitando rischi e sanzioni e promuovendo una cultura dell'inclusione digitale.

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze fondamentali per comprendere se e in che misura la propria attività rientra nell'ambito di applicazione della normativa sull'accessibilità digitale. Attraverso un approccio chiaro e pratico, i professionisti saranno in grado di conoscere gli adempimenti richiesti, i principali riferimenti normativi e le corrette modalità di verifica e aggiornamento dei propri servizi online.

Verranno inoltre illustrati gli strumenti utili per redigere e mantenere la dichiarazione di accessibilità, gestire eventuali segnalazioni e applicare le procedure previste dalla legge. Il corso intende infine promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza dell'accessibilità come valore etico e come strumento di inclusione, favorendo un approccio attento alle esigenze di tutti gli utenti, anche con disabilità.

Programma

Lezione 1: Introduzione all'accessibilità digitale

- Definizione e significato di "accessibilità web".
- Impatto del D.Lgs. 82/2022 e della scadenza del 28 giugno 2025.
- Accessibilità come obbligo di legge e come valore di inclusione e reputazione.

Lezione 2: Obiettivi e destinatari del corso

- Ambito di applicazione: aziende e studi sanitari privati.
- Differenza tra aspetti normativi e tecnici; ruolo del consulente.
- Decisioni consapevoli e proporzionalità del rischio.

Lezione 3: Quadro normativo e complessità del sistema

- Ruolo di AGID come autorità di riferimento.
- Collegamento tra direttiva europea 882/2019, D.Lgs. 82/2022 e Legge 4/2004.
- Relazione con le norme tecniche EN 301549 e WCAG 2.1-2.2.

Lezione 4: Definizione di accessibilità e soggetti coinvolti

- Accessibilità come capacità di raggiungere il più ampio spettro di utenti.
- Distinzione tra micro, piccole e medie imprese e relativi obblighi.
- Estensione dell'obbligo a prodotti, software e documenti digitali.

Lezione 5: Quando la normativa si applica

- Differenze tra legge 4/2004 e D.Lgs. 82/2022.
- Ambiti soggetti a obbligo: e-commerce, prenotazioni online, referti digitali e corsi FAD.
- Casi specifici: convenzioni con SSN, newsletter, blog, form di contatto e CV.

Lezione 6: Dichiarazione e analisi di accessibilità

- Struttura della dichiarazione: dati aziendali, stato di conformità, contenuti non accessibili.
- Metodo di campionamento e aggiornamento annuale.
- Importanza di soluzioni alternative per garantire l'accesso ai servizi.

Lezione 7: L'onere sproporzionato

- Definizione e criteri per invocare un onere organizzativo o finanziario eccessivo.
- Differenza tra onere organizzativo e finanziario, con esempi pratici.
- Necessità di documentare e pianificare miglioramenti progressivi.

Lezione 8: Gestione delle segnalazioni e sistema sanzionatorio

- Modalità di segnalazione da parte dell'utente e obbligo di risposta entro 30 giorni.
- Iter di verifica e controlli a campione di AGID.
- Tipologie di sanzioni: mancata accessibilità, assenza di documentazione, mancata collaborazione.

Lezione 9: Conclusioni e responsabilità condivise

- Coinvolgimento dei fornitori nella catena del valore.
- Clausole contrattuali per garantire la conformità del sito e dei servizi digitali.
- L'accessibilità come obiettivo comune di miglioramento continuo.

Conclusioni

Il corso fornisce un percorso completo per comprendere, applicare e mantenere nel tempo la conformità alla normativa sull'accessibilità digitale.

I professionisti della sanità privata acquisiranno strumenti pratici e conoscenze normative per valutare la propria posizione, redigere la dichiarazione di accessibilità e gestire in modo corretto segnalazioni e rapporti con i fornitori.

L'obiettivo finale è favorire una cultura di inclusione e responsabilità condivisa, in linea con i principi del Digital Accessibility Act europeo.

FAD Asincrono: modalità di partecipazione

1. Crea il tuo account in www.pharlo.it se non ne possiedi già uno
2. Iscriviti al corso FAD **"Accessibilità digitale: obblighi, strumenti e buone pratiche per i professionisti della sanità privata"**

Contatta segreteriaecm@pharlo.it se hai bisogno di assistenza o informazioni.

La partecipazione è a pagamento ed è limitata a 5000 accessi

Provider ECM e Segreteria Organizzativa

Primo Round s.r.l. S.B.

31021 Mogliano Veneto (TV)

segreteriaecm@pharlo.it

www.primoround.com



PRIMO ROUND
digital | events | communication