



ID provider: 7793

Il ruolo delle farmacie come Hub di prevenzione

Corso FAD Sincrono

Codice Agenas: 470456

19 dicembre 2025

1,5
crediti ECM

Destinatari: Farmacisti

www.pharlo.it

Razionale

Le malattie croniche e i fattori di rischio comportamentali – come alimentazione scorretta, sedentarietà, fumo, consumo eccessivo di alcol e scarsa aderenza ai trattamenti – rappresentano oggi una delle principali sfide per la salute pubblica. In questo contesto, la prevenzione primaria e secondaria assume un ruolo strategico per contenere la crescente domanda sanitaria e migliorare la qualità di vita della popolazione. La farmacia territoriale, grazie alla sua prossimità, accessibilità e continuità di contatto con il cittadino, è individuata dal legislatore e dal sistema sanitario come un presidio privilegiato per la promozione della salute e l'attuazione di interventi preventivi.

Perché la farmacia possa pienamente assumere il ruolo di Hub di prevenzione, è necessario potenziare specifiche competenze professionali del farmacista, in particolare quelle legate alla relazione, al consiglio informato e alla gestione dei servizi.

Obiettivi del corso

Il corso mira a fornire ai farmacisti strumenti pratici e aggiornati per:

- rafforzare le competenze comunicative e relazionali;
- valorizzare il consiglio professionale nella prevenzione e nel riconoscimento precoce dei fattori di rischio;
- integrare efficacemente i servizi di prevenzione nel modello organizzativo della farmacia moderna.

Struttura del corso

La relazione con il paziente-cliente è il punto di partenza: un rapporto di fiducia, costruito attraverso ascolto attivo, comunicazione chiara e comprensione dei bisogni individuali, rappresenta la condizione essenziale per orientare la persona verso scelte consapevoli in materia di salute. È infatti nella quotidianità della farmacia che emergono spesso segnali precoci di rischio o richieste implicite di supporto, che il farmacista può intercettare grazie alle proprie competenze relazionali.

Il consiglio del farmacista nel contesto della prevenzione richiede una solida base scientifica, capacità di interpretazione dei sintomi minori, conoscenza delle linee guida e degli strumenti di screening disponibili. Il farmacista può svolgere un ruolo determinante nell'educazione sanitaria, nell'identificazione dei fattori di rischio, nel supporto all'aderenza terapeutica e nella promozione di comportamenti protettivi. Un consiglio professionale corretto e personalizzato contribuisce a ridurre il rischio di progressione verso condizioni patologiche e favorisce l'integrazione del cittadino nei percorsi assistenziali più appropriati.

La cornice operativa di questa evoluzione professionale è rappresentata dalla Farmacia dei Servizi, che amplia il perimetro delle attività tradizionali includendo servizi strutturati di prevenzione, screening, monitoraggio dei parametri clinici, educazione terapeutica e supporto ai pazienti cronici.

L'adozione di protocolli condivisi, strumenti digitali e modelli organizzativi innovativi rende possibile un vero cambio di paradigma: dalla dispensazione del farmaco alla presa in carico proattiva del cittadino.

Programma

Introduzione

- Presentazione del corso e ruolo della farmacia nella prevenzione.
- Breve panorama epidemiologico e normativo.

Lezione 1: La relazione con il paziente-cliente

- Importanza della comunicazione nella prevenzione.
- Ascolto attivo e costruzione della fiducia.
- Riconoscere bisogni e segnali che orientano verso percorsi preventivi

Lezione 2: Il consiglio del farmacista nella prevenzione

- Consiglio basato su evidenze nei disturbi minori e nei fattori di rischio.
- Prevenzione primaria: stili di vita, corretta informazione, orientamento.
- Prevenzione secondaria: monitoraggio, aderenza terapeutica, quando inviare al medico.

Lezione 3: La Farmacia dei Servizi come Hub di prevenzione

- Come cambia il ruolo della farmacia, dal prodotto al servizio
- Servizi utili alla prevenzione: screening, monitoraggi, telemedicina.
- Organizzazione interna e integrazione con i professionisti del territorio.

Conclusioni

- Sintesi dei punti chiave: relazione, consiglio, servizi.
- Il ruolo proattivo del farmacista nella promozione della salute.

Responsabile scientifico e relatore

NICOLA POSA, A.D. SHACKELTON GROUP.

Nicola Posa è consulente e formatore, Amministratore Delegato di Shackleton Group dal 1996, società specializzata in ricerche, consulenza e formazione nell'area marketing e vendite, con una forte esperienza nel settore retail e nel canale farmacia Esperto di category management, people satisfaction e crescita organizzativa, progetta interventi integrati che accompagnano le farmacie dalla pianificazione strategica all'applicazione operativa.

Sviluppa percorsi formativi per Ordini, Associazioni e aziende leader in ambito OTC, fitoterapia e dermocosmesi, promuovendo una comunicazione efficace e una cultura gestionale evoluta.

Conduce progetti di ricerca quali audit, customer satisfaction, mystery shopper e focus group, ed è docente in programmi ECM su marketing, comunicazione, gestione dei collaboratori, motivazione, assortimento e visual merchandising.

Collabora con riviste di settore come Farmamese e Bellezza in Farmacia, curando rubriche dedicate alla formazione e al management in farmacia. In ambito medico, sviluppa percorsi manageriali per migliorare la gestione del personale e dei flussi di studio.

Conclusioni

In un sistema sanitario che necessita di luoghi di prossimità capaci di promuovere salute, intercettare bisogni e supportare i percorsi assistenziali, la farmacia emerge come un nodo fondamentale. Formare il farmacista alla gestione della relazione, al counselling preventivo e all'erogazione dei servizi significa potenziarne il ruolo come Hub di prevenzione a beneficio della collettività.

FAD sincrona - Webinar

1. Crea il tuo account in www.pharlo.it se non ne possiedi già uno
2. Iscriviti al corso FAD "Il ruolo delle farmacie come Hub di prevenzione": ti verranno inviate le istruzioni per seguire la diretta all'indirizzo mail utilizzato per l'iscrizione al portale.
3. Il corso potrà essere seguito dalle ore 14:00 del 19 dicembre direttamente sul sito di Pharlo. Per l'ottenimento dei crediti sarà necessario seguire almeno il 90% dell'intero corso e superare il test di apprendimento.

Contatta segreteriaecm@pharlo.it se hai bisogno di assistenza o informazioni.

La partecipazione è a pagamento ed è limitata a 500 accessi.

Provider ECM e Segreteria Organizzativa

Primo Round s.r.l. S.B.

31021 Mogliano Veneto (TV)

segreteriaecm@pharlo.it

www.primoround.com



PRIMO ROUND
digital | events | communication